

Globala Kronoberg

Verksamhetsplan 2025

Organisationsnummer: 802432-9305

Verksamhetsplanen beskriver hur Globala Kronoberg ska arbeta under året för att förverkliga våra visioner och ständigt vidareutveckla vår verksamhet, kompetens och individerna i föreningen. Vår värdegrund ska vara en röd tråd i vår verksamhet.



Värdegrund

Vår värdegrund handlar mycket om vårt förhållningssätt vi har gentemot varandra och vår omgivning. Det är det som gör skillnad och ger mervärde till vår verksamhet. Värdegrunden har en tydlig koppling till det dagliga arbetet. I värdegrundsarbete som pågår i föreningen har vi en gemensam nämnare; det är att vi tillsammans ska bedriva vår verksamhet med hög kvalitet där alla känner sig välkomna. För att det ska fungera måste samtliga ledare, anställda och styrelse skriva under på följande förhållningssätt:

Respekt

Vi uppträder med sunt förnuft och med respekt för andra individer.

Vi ingriper när vi ser felaktigheter. Vi accepterar under inga omständigheter mobbing, trakasserier, diskriminering, droger eller alkohol. Vi uppvisar generellt sett en hög grad av integritet och civiltidage.

Vi visar respekt för andras olikheter, kunnande och intresse.

Utveckling

Vi vill stimulera, motivera och utveckla alla individer. Vi gör alltid vårt bästa, utifrån vår egen förmåga. Vi är öppna för nya idéer och förslag och genom det utvecklas vår verksamhet. Det ska vara roligt och utvecklande att vara med i Globala Kronoberg

Delaktighet

Vi är alla delaktiga i att skapa en positiv bild av Globala Kronobergs verksamhet inom och utanför organisationen. Vi ska alltid se oss själva som ambassadörer för föreningen. Genom att "se alla" skapar vi förutsättningar för en förening som är öppen och trygg. Vi skapar mötesplatser och aktiviteter där alla känner sig välkomna.

Så här är värdegrunden framtagen

Värdegrunden i Globala Kronoberg har vuxit fram dynamiskt under flera år. Den har sammanställts av styrelsen och presenterats för medlemmar på föreningens årsmöte. Vid årsmötet finns tillfällen för medlemmar att diskutera och ställa frågor om värdegrunden. Detta är också ett viktigt tillfälle för styrelsen att kommunicera kring värdegrunden med medlemmarna. Under verksamhetsåret samlar styrelsen in synpunkter och förslag på förändringar. Dessa tas sedan upp för beslut vid kommande årsmöte, och vid beslut av medlemmarna revideras den.

Vid synpunkter, förslag på ändringar eller frågor om vår värdegrund kontakta styrelseordförande i Projektor.

Så här gör vi för att vår värdegrund skall bli känd hos alla i föreningen

- Varje ny förtroendevald, anställd, ledare, medlem, projektdeltagare eller ideellt engagerad får i samband med inträde/start information om vår värdegrund och våra policys.
- Värdegrunden ska finnas enkelt tillgänglig att ta del av på föreningens hemsida.

Mål och planering

Under 2025 kommer Globala Kronoberg att bygga vidare på de satsningar som har gjorts upp under främst 2024. Fler besök i skolor och på olika mötesplatser, ett större deltagande på mässor och event samt fler aktiviteter i samarbete med andra aktörer. Målet är att synas mer över hela regionen och övriga Sverige, men också att kultivera relationer med de unga vi möter på ett mer konsekvent sätt än tidigare. Vi vill bli en självklar del av ungas repertoar av möjligheter som finns tillgängliga för dem.

Vi kommer även att fortsätta att upprätthålla våra kontakter över hela Kronobergs län och bygga vidare på etablerade relationer med föreningar, skolor och ungdomsgårdar samt leta nya samarbeten för de organisationer och föreningar som kan tänkas vilja ta emot volontärer i sina verksamheter.

Under 2025 kommer Globala Kronoberg att:

- Organisera aktiviteter för ungdomar
- Kontakta kommuner och organisationer för att skapa samarbeten
- Delta i skolbesök, jobbmässor och allmänna mässor för att berätta om Erasmus+ och ESC för ungdomar, ungdomsledare samt andra med nära kontakt till vår målgrupp
- Ta emot volontärer och samordna dem i 3 olika verksamheter (Funkibator, SIP, Globala).
- Skicka iväg svenska ungdomar genom Europeiska Solidaritetskåren och Erasmus+ Ungdom
- Delta i Nätverksträffar för olika initiativ såsom Solidaritetskåren och Eurodesk-nätverket
- Anordna en Meet-up för de som ungdomar utanför Sverige som har deltagit i DiscoverEU och vunnit en interrailbiljett.

Internationellt Center

2025 kommer att bestå av fortsatt att arbeta med att bli ett större internationellt center i regionen, och Globala Kronoberg är en av mycket få organisationer som agerar stödorganisation åt unga som vill delta i projekt utomlands, oavsett var de har sin vistelseort i Sverige. Vi blir regelbundet kontaktade av unga

som vill delta i volontärprojekt utomlands, och vi räknar med att skicka iväg minst 3 personer till olika projekt under årets gång.

Vi vill också i den mån det är möjligt satsa mer på att locka fler organisationer att ta emot volontärer i sin verksamhet. Antalet organisationer som tar emot volontärer i Kronoberg har stadigt minskat de senaste åren, och detta år vill vi se över vilka möjligheter det finns att vända denna trend.

Nytt för i år är ett samarbete mellan Globala och Bergendahlska gården, en ungdomsgård i Växjö. Globala Kronoberg har 5 platser i ett ungdomsutbyte i Italien som vi ska skicka ungdomar till, och platserna kommer först och främst tilldelas till unga från BG. Detta koncept är helt nytt, och blir det ett lyckat resultat så hoppas vi att vi kan göra om det igen för ytterligare projekt framåt.

Sommarferie

Växjöloftet sommar är Växjö kommuns initiativ för att hjälpa ungdomar att hitta feriearbete. Liksom tidigare år kommer Globala Kronoberg att vara en del av Nätverket SIPs arbete för Växjöloftet sommar. Ungdomarna kommer från grupperna nyanlända och unga med funktionsnedsättning. Även i år planerar vi att låta ungdomarna arbeta med praktiskt arbete, hantverk och organisering i och kring Mästeriet.

Discover EU

Discover EU är ett EU-initiativ som ger unga möjlighet att resa gratis med tåg i Europa för att upptäcka nya länder och kulturer. Under tiden de är ute och reser kan de delta i Meetups där de får träffa andra unga som är ute och reser samtidigt. 2022 ansökte Globala Kronoberg om, och blev beviljade att få bli en värdorganisation för dessa Meetups i Sverige. 2025 kommer vara det tredje året då vi anordnar en Meet-up för cirka 25 ungdomar från hela Europa i Kronobergs län.

Vision för finansiering och ekonomisk utveckling

Vi vill skapa ekonomisk utveckling genom att:

- Arbeta för ökad förståelse för hur både Globala Kronobergs och SIPs ekonomi är uppbyggd och fungerar.
- Jobba på fler finansieringslösningar än projektfinsiering. Dessa lösningar kan vara i form av paketering och försäljning av vår kompetens, affärsverksamhet, sponsring och nya samarbeten. » Inom SIP hjälpa varandra att ansöka om ekonomiska medel.
- Låta vår personal arbeta gränsöverskridande i SIPs alla verksamheter och utnyttja våra ekonomiska resurser på ett hållbart sätt.

Organisationsstrategi

Digital aktivitetsstrategi

Vi kommer att fortsätta att utveckla vår verksamhet på digitala plattformar precis som 2024.

Vi ser en möjlighet att utveckla nya metoder och idéer för att bättre nå unga och vår målgrupp, informera dem om de möjligheter vi erbjuder. Digitala verktyg öppnar nya vägar för samarbete och vi strävar efter att stärka och utöka våra kontakter över Sverige och Europa genom dessa plattformar. Under 2025 utökar vi våra digitala ansträngningar genom att skapa nya verktyg, granska och förbättra material som används dagligen samt uppdatera vår webbplats och utforska andra innovativa strategier för att upprätthålla vår onlinenärvaro.

Ett av våra viktigaste digitala mål är att utöka vår räckvidd på Instagram, med sikte på 1 000 följare i slutet av 2025 – en ökning med 50 % från cirka 500 följare i början av året. För att uppnå detta implementerar vi nya engagemangstrategier, inklusive förbättringar av profiloptimering, inlägg, stories och reels.

Medlemsstrategi

Globala Kronoberg har som mål att öka medlemsbasen. För närvarande har vi 30 medlemmar, och vårt mål är att fortsätta öka detta antal genom att nå ut till fler människor och främja medlemskap. Vi kommer:

- Delta aktivt i universitets- och jobbmässor för att få kontakt med potentiella medlemmar.
- Använd sociala medieplattformar som Facebook, Instagram, TikTok och vår webbplats för att öka medvetenheten om fördelarna med att gå med i Globala Kronoberg.
- Utnyttja stödet från nuvarande medlemmar för att uppmuntra vänner och bekanta att gå med.
- Uppmana unga som vi skickar iväg på projekt att bli medlemmar

Genom att upprätthålla en aktiv och attraktiv förening strävar vi efter att bli en levande gemenskap för ungdomsengagemang.

Budget 2025

Globala Kronoberg

Intäkter

• Ingående balans	495 601
• fakturering koordinering	132 000
• fakturering sändande	5 000 kr
• Ränteintäkter	20 000 kr
• avslutade projekt	80 000 kr
• Sommarjobbare Växjö Kommun	30 000 kr
• MUCF-uppdrag	43 330 kr

Summa intäkter **757 649 kr**

Kostnader

• Löner	451 384 kr
• Lokalhyra, IT-tjänster, revisor, fika, porto, jobbresor	49 820 kr

Summa kostnader **501 204 kr**

Resultat **250 444 kr**

Intäkter *övriga projekt*

- | | |
|---------------------|------------|
| • ESC24 (8 månader) | 889 315 kr |
| • SOL25 (4 månader) | 389 080 kr |
| • DiscoverEU | 142 800 |

Summa intäkter

1 421 195 kr

Kostnader *övriga projekt*

- | | |
|---------------------|------------|
| • ESC24 (8 månader) | 889 315 kr |
| • SOL25 (4 månader) | 389 080 kr |
| • DiscoverEU | 142 800 kr |

Summa kostnader

1 421 195 kr

Resultat

0 kr